

RAPPORT BLOC C

CONTEXTE

Notre client, propriétaire d'un food truck veut augmenter sa clientèle.

Pour cela, il m'a demandé de créer un site vitrine, pouvant à la fois, renseigner la localisation en temps réel, ainsi qu'une présence sur internet permettant, à ses potentiel clients, de connaître le food truck ainsi que les services proposés.

LE SITE ET SES FONCTIONNALITÉS

L'itineraire

Cette page a pour but de localiser les différents lieux où passe le food truck et permet d'être géolocalisé afin de connaître la distance à parcourir pour se rendre sur place. Pour cela, google maps api est utilisé et un plugin accordion est aussi présent pour connaître le lieux et les horaires en fonction du jours.



- Lundi
- Mardi
- Mercredi
- Jeudi
- Vendredi
- Samedi



FOOD TRUCK BREN C
Tel: 03 89 24 98 24
Fax: 03 89 23 21 82
Nous contacter

Lorem ipsum dolor sit
Lorem ipsum dolor sit
Lorem ipsum dolor sit
Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit
Lorem ipsum dolor sit
Lorem ipsum dolor sit
Lorem ipsum dolor sit

ABONNEZ-VOUS À LA
NEWSLETTER

LE SITE ET SES FONCTIONNALITÉS

La galerie

La galerie contient un plugin de carousel permettant à l'utilisateur de voir les différents plats proposés.



LA GALLERIE



FOOD TRUCK BREDI C
Tel: 03 89 24 88 24
Fax: 03 89 23 21 33
Nous contacter

Lorem ipsum dolor sit
Lorem ipsum dolor sit
Lorem ipsum dolor sit
Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit
Lorem ipsum dolor sit
Lorem ipsum dolor sit
Lorem ipsum dolor sit

ABONNEZ-VOUS À LA
NEWSLETTER

LE SITE ET SES FONCTIONNALITÉS

Contact

La page contact est composée d'un formulaire où l'utilisateur doit renseigner ses informations pour envoyer un message au food truck ou bien passer une commande en avance.



NOM :

PRÉNOM :

CODE POSTAL :

EMAIL :

MESSAGE :

ENVOYER

FOOD TRUCK BREZH C
Tél: 03 89 24 38 34
Fax: 03 89 23 21 33
Nous contacter

Lorem ipsum dolor sit
Lorem ipsum dolor sit
Lorem ipsum dolor sit
Lorem ipsum dolor sit

Lorem ipsum dolor sit
Lorem ipsum dolor sit
Lorem ipsum dolor sit
Lorem ipsum dolor sit

ABONNEZ-VOUS À LA
NEWSLETTER

LE DESIGN

Le site reste épuré, minimaliste, simple d'utilisation afin que l'utilisateur retrouve facilement les informations qu'il recherche.

Pour cela, j'ai utilisé deux typographies, une avec un caractère gras pour les informations les plus importantes, tel que les titres ou les sous-titres et une autre, plus universel, pour les textes.

Concernant mon choix colorimétriques, j'ai opté pour une couleur dominante, qui nous rapelle ces fameuses galettes de blé noir traditionnelles.

BEBAS NEUE

Poppins



#C89171



#C89171D1



#E3C2B3